

Pressemitteilung

Kampagnen-Start:

500 Wohnbauflächen zwischen Meer und Metropole

Als erster Kreis in der Metropolregion Hamburg startet der Kreis Steinburg eine einjährige Kampagne zur Vermarktung seiner Wohnbauflächen. Unter dem Slogan „Zwischen Meer und Metropole“ bieten sechs Regionen aus dem Kreis gemeinsam mehr als 500 kommunale Wohnbaugrundstücke zu erschwinglichen Preisen an. Die Aktion richtet sich an Familien aus dem Hamburger Westen und den angrenzenden Kreisen. Auf der Internetplattform www.meer-und-metropole.de finden Interessierte ab dem 7. März auf einen Blick detaillierte Informationen zu den Regionen und allen Wohnbaugebieten.

Itzehoe, 7. März 2006. Im März 2006 starten sechs Regionen aus dem Kreis Steinburg die Kampagne „Zwischen Meer und Metropole – Wohnen im Kreis Steinburg“, um gemeinsam ihre kommunalen Wohnbaugebiete zu vermarkten. Die Regionen Glückstadt, Wilstermarsch, Itzehoe, Horst, Kellinghusen und Schenefeld bieten zusammen mehr als 500 Baugrundstücke zu erschwinglichen Preisen in rund 40 Wohnbaugebieten an.

Der Kreis Steinburg zeichnet sich durch seine Lagegunst zwischen Meer und Metropole aus: In nur rund einer halben Stunde sind von hier aus die Nordsee wie auch Hamburgs City zu erreichen. Die Wohnbaugebiete liegen in einer alten Kulturlandschaft mit reetgedeckten Katen, alten Mühlen und restaurierten Ortskernen. Der Kreis Steinburg ist aufgrund seiner guten Infrastruktur und der Nähe zur weitgehend unverbauten Natur besonders für Familien mit Kindern attraktiv. „Wir bieten Interessierten auf einen Blick 500 attraktive Wohnbauflächen - in einer reizvollen Lage zwischen Meer und Metropole“, sagt Christian Holst, Projektleiter der egeb Wirtschaftsförderung Steinburg.

Das Projekt „Wohnmarketing Kreis Steinburg“ wird zur Hälfte aus EU-Mitteln (Programm LEADER+) und zur Hälfte durch die beteiligten Ämter, Kommunen sowie den Kreis

Steinburg finanziert – und von der egeb Wirtschaftsförderung Steinburg sowie dem Büro RegionNord gesteuert. Drei Kreditinstitute der Region, die Sparkasse Westholstein, die Raiffeisen- und die Volksbank Itzehoe, unterstützen die Kampagne, die von der Hamburger PR-Agentur SUPERURBAN erarbeitet wurde.

„Das Projekt ist vorbildlich, weil hier nahezu alle Ämter an einem Strang ziehen, um gemeinsam den Kreis Steinburg als Wohnstandort bekannt zu machen“, resümiert Kreispräsident Hans-Friedrich Tiemann.

Die Aktion dauert bis Ende des Jahres und richtet sich vorrangig an Familien aus dem Hamburger Westen, dem Kreis Steinburg und den angrenzenden Kreisen. Eine Informations- und Imagebroschüre zeigt die Qualitäten der Regionen und präsentiert ausgewählte Wohnbaustandorte mit Grundstückspreisen und -größen sowie Ansprechpartnern. Der Internetauftritt www.meer-und-metropole.de liefert darüber hinaus detaillierte Informationen, Fotos und Pläne zu allen Wohnbaugebieten. Das Projekt ist auf mehreren Baumessen mit einem Stand vertreten, u. a. vom 10. bis zum 12. März auf der Elbebau in Horst (Elbmarschenhalle, Stand 34b) sowie am 13. und 15. Mai auf den 2. Hamburger Bau- und Immobilientagen auf dem Heiligengeistfeld. Zudem wird das Kampagnen-Team im Frühjahr in Regionalzügen Werbematerial verteilen.

Die Kampagne wird von einem Preisausschreiben begleitet. Zu gewinnen gibt es einen Einkaufsgutschein über 1.000 Euro im Möbelhaus Wolfsteller (Wilster), ein Einkaufsgutschein über 500 Euro im Hagebaumarkt (Itzehoe und Kellinghusen), eine kostenlose vierstündige Beratung durch den Innenarchitekten Michael Struve, einen Einkaufsgutschein im Pflanzhof Eggert in Vaale sowie Karten für das theater itzehoe. Interessierte können im Internet unter www.meer-und-metropole.de per Mail an dem Preisausschreiben teilnehmen. Einsendeschluss ist der 1. September 2006.

Kontakt: egeb Wirtschaftsförderung Steinburg, Christian Holst, Viktoriastraße 17, 25524 Itzehoe, Telefon 04821 40 30 28 - 1, E-Mail: holst@egeb.de