

## Pressemitteilung

# Kampagne zur Vermarktung von Wohnbaugrundstücken im Kreis Steinburg wird auch 2007 fortgesetzt

**Itzehoe, 29. September 2006. Die Ämter und Gemeinden im Kreis Steinburg setzen ihre im März 2006 gestartete Kampagne „Zwischen Meer und Metropole“ zur Vermarktung von Wohnbaugrundstücken 2007 fort. Die Kampagne wird auch künftig zur Hälfte aus EU-Mitteln (Programm LEADER+) finanziert; die andere Hälfte stellen die beteiligten Ämter und Kommunen bereit. Der Kreis Steinburg ist der erste Kreis in der Metropolregion, der alle kommunalen Wohnbaugrundstücke gemeinsam auf einer Internet-Plattform und in einer hochwertigen Broschüre präsentiert.**

Seit März 2006 vermarkten die Regionen Glückstadt, Wilstermarsch, Itzehoe, Horst, Kellinghusen und Schenefeld unter dem Slogan „Zwischen Meer und Metropole“ gemeinsam rund 400 Baugrundstücke zu erschwinglichen Preisen in rund 30 Wohnbaugebieten. Auf einer Veranstaltung im Rahmen der „Elbmarschschau“ in Horst ziehen die für die Steuerung der Kampagne Verantwortlichen heute eine erste Zwischenbilanz:

Christian Holst von der egeb Wirtschaftsförderung Steinburg und Olaf Prüß vom Büro RegionNord sind mit dem Verlauf der Kampagne sehr zufrieden. „Wir haben eine hochwertige und informative Plattform für Bauinteressenten geschaffen und sind auf Baumessen mit mehr als 1.500 Besuchern ins Gespräch gekommen.“, sagt Christian Holst. Ein zentrales Ziel der Kampagne war es, den Kreis Steinburg als Wohnbaustandort mit erschwinglichen Preisen bekannt zu machen. „Erstmals treten die Ämter und Gemeinden des Kreises bei der Vermarktung ihrer Wohnbauflächen gemeinsam auf. Das ist notwendig, um bei der wachsenden Konkurrenz in der Metropolregion wahrgenommen zu werden“, betont Olaf Prüß.

Die Vertreter der beteiligten Regionen haben einstimmig beschlossen, die Kampagne auch im kommenden Jahr fortzusetzen, um mit den PR-Maßnahmen nachhaltig Erfolge zu erzielen: Nachdem es in den letzten sechs Monaten bereits Gespräche mit knapp 20 Kaufinteressenten gab, soll die Kampagne im kommenden Jahr zu den ersten Grundstücksverkäufen führen.

In diesem Jahr verteilte ein Promotion-Team bereits rund 10.000 Saattüren als Give-away, 15.000 Werbepostkarten und rund 6.000 Imagebroschüren. Die Materialien wurden auf sechs Publikumsmessen, bzw. Veranstaltungen, in Regional- und S-Bahnen, in großen Unternehmen sowie den Verwaltungsstellen in der Region verbreitet. Die Internetplattform besuchen mittlerweile jeden Monat rund 1.000 Interessierte, allein die Imagebroschüre wurde knapp 2.000 Mal herunter geladen.

Auf der Veranstaltung im Rahmen der Elbmarschenschau in Horst ziehen die an der Kampagne Beteiligten heute eine erste Zwischenbilanz. Außerdem werden aus den 1.200 Einsendungen zum Preisausschreiben die fünf ersten Gewinner gezogen. Klaus-Dieter Westphal (2. Vorsitzender der Lokalen Aktionsgruppe Steinburg, Leader+) und die Sponsoren überreichen gemeinsam die Preise: Einen Einkaufsgutschein über 1.000 Euro im Möbelhaus Wolfsteller aus Wilster, einen Einkaufsgutschein über 500 Euro im Hagebaumarkt (Itzehoe und Kellinghusen), eine kostenlose vierstündige Beratung durch den Innenarchitekten Michael Struve, einen Einkaufsgutschein über 200 Euro im Pflanzenhof Eggert in Vaale sowie Karten für das theater itzehoe.

**Kontakt: egeb Wirtschaftsförderung Steinburg, Christian Holst, Viktoriastraße 17, 25524 Itzehoe, Telefon 04821 40 30 28 - 1, E-Mail: holst@egeb.de**