

## Pressemitteilung

# Erfolgreiche Vermarktung von Wohnbaugrundstücken: Mehr als 11.500 klicken auf [www.meer-und-metropole.de](http://www.meer-und-metropole.de)

**Itzehoe, 28. November 2007. Die von den Ämtern und Gemeinden im Kreis Steinburg im März 2006 gestartete Kampagne „Zwischen Meer und Metropole“ wird von Bauinteressenten immer stärker genutzt. Während der diesjährigen Kampagne von März bis Oktober haben sich rund 12.000 Interessenten auf der Internetplattform [www.meer-und-metropole.de](http://www.meer-und-metropole.de) über das Angebot an Wohnbaugrundstücken im Kreis Steinburg informiert. Alle beteiligten Ämter und Kommunen haben deshalb beschlossen, die Kampagne auch 2008 fortzusetzen, obwohl die Förderung durch Mittel aus dem EU-Programm LEADER+ in diesem Jahr ausläuft.**

Die 2006 gestartete Kampagne zur Vermarktung von Wohnbaugrundstücken im Kreis Steinburg wird von Bauinteressierten immer stärker wahrgenommen und zur Information genutzt. Das belegen die Zugriffszahlen auf die Internetplattform [www.meer-und-metropole.de](http://www.meer-und-metropole.de). Allein zwischen März und Oktober 2007 haben sich 11.866 Interessenten auf der Website über den Kreis Steinburg und sein Angebot an Wohnbaugrundstücken informiert – das sind im Schnitt knapp 1.500 Besucher pro Monat oder 50 pro Tag. Im vergangenen Jahr waren es monatlich etwa 1.000 Interessierte. Die Seite bietet neben Grundstücksgrößen und -preisen, Lageplänen und Fotos seit diesem Jahr auch für viele Standorte ausführliche Steckbriefe zur Infrastruktur.

„Unser Angebot findet bei Bauinteressenten, aber auch bei Bauträgern und Maklern aus der Region zunehmend großen Anklang“, sagt Christian Holst von der egeb Wirtschaftsförderung Steinburg. Die kundenfreundliche Aufbereitung aller kommunalen Wohnbaustandorte im Kreis Steinburg ist nach wie vor einmalig in der Metropolregion Hamburg. „Die Rückmeldungen auf unser Angebot sind durchweg positiv. Wer im Kreis Steinburg bauen möchte, kommt an der Informationsplattform nicht vorbei“, ergänzt Olaf Prüß von RegionNord, dem Büro für Regionalentwicklung in Itzehoe.

Die Vertreter der beteiligten Regionen haben deshalb beschlossen, die Kampagne auch im kommenden Jahr fortzusetzen, obwohl die Förderung durch Mittel aus dem EU-Programm LEADER+ in diesem Jahr ausläuft. Das Ziel ist es, mit den PR-Maßnahmen nachhaltig Erfolge zu erzielen und den Kreis Steinburg als attraktiven Wohnbaustandort mit günstigen Grundstückspreisen in der Metropolregion bekannt zu machen.

Auf einer Bilanz-Veranstaltung in der Sparkasse Westholstein in Itzehoe ziehen die an der Kampagne Beteiligten heute eine erste Zwischenbilanz. Außerdem werden aus den rund 330 Einsendungen zum Preisausschreiben die fünf ersten Gewinner gezogen. Die Sponsoren der Kampagne überreichen gemeinsam die Preise: Einen Einkaufsgutschein über 750 Euro vom Hagebaumarkt (Itzehoe und Kellinghusen), eine kostenlose vierstündige Beratung durch den Innenarchitekten Michael Struve, einen Einkaufsgutschein über 200 Euro vom Pflanzenhof Eggert in Vaale, einen Gutschein des Untereibe-Tourismus e.V. für einen Familien-Geburtstag auf dem Bauernhof oder in einer Indoor-Beach-Halle im Wert von 100 Euro sowie 18 Karten für das theater itzehoe.

Seit März 2006 vermarkten die Regionen Glückstadt, Wilstermarsch, Itzehoe, Horst, Kellinghusen und Schenefeld unter dem Slogan „Zwischen Meer und Metropole“ gemeinsam rund 400 Baugrundstücke zu erschwinglichen Preisen in rund 30 Wohnbaugebieten.

**Kontakt: egeb Wirtschaftsförderung Steinburg, Christian Holst, Viktoriastraße 17,  
25524 Itzehoe, Telefon 04821 40 30 28 - 1, E-Mail: holst@egeb.de**